

药品流通行业 运行统计分析报告

2017

商务部市场秩序司

2018 年 5 月

目 录

一、发展概况.....	1
（一）整体规模.....	1
（二）企业效益.....	2
（三）销售品类与渠道.....	2
（四）销售区域分布.....	4
（五）所有制结构.....	5
（六）医药物流配送.....	6
（七）医药电商.....	6
（八）企业上市.....	8
（九）注册执业药师.....	8
（十）社会经济贡献.....	9
二、运行特点.....	9
（一）药品批发企业销售增长有所放缓.....	9
（二）药品零售企业连锁率进一步提高.....	10
（三）医药电商开启资源整合的平台化发展之路.....	11
（四）医药物流市场竞争明显加剧.....	12
三、趋势展望.....	13
（一）药品流通市场销售规模稳步增长.....	13
（二）药品流通行业发展进入结构调整期.....	13
（三）资本成为改变药品流通行业格局的重要力量.....	14

（四）医药电商发展模式日新月异.....	14
（五）智慧供应链服务水平不断提升.....	15
（六）专业化服务成为药品零售企业核心竞争力	15
（七）药品流通行业和企业软实力日益增强	15
附录.....	17
表 1 2017 年区域总销售统计表.....	17
表 2 2017 年西药类区域销售统计表.....	18
表 3 2017 年中成药类区域销售统计表.....	19
表 4 2017 年中药材类区域销售统计表.....	20
表 5 2017 年医疗器材类区域销售统计表.....	21
表 6 2017 年药品批发企业主营业务收入前 100 位排序	22
表 7 2017 年药品零售企业销售总额前 100 位排序	25

一、发展概况

2017 年是全面落实“十三五”规划的重要一年，是供给侧结构性改革的关键之年。随着医药卫生体制改革的不断深入，国家有关部门相继出台《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》等政策文件，着力推进医药行业提质增效、转型升级。药品流通行业积极顺应政策导向，配合落实“两票制”等医改政策要求，努力打造智慧供应链体系，完善药品现代流通网络，创新发展 DTP (Direct to Patient) 药店等特色专业药房，探索三方信息共享服务模式，推动“三医联动”改革，行业呈现销售增长平稳、结构优化、质量升级的发展态势。

（一）整体规模。

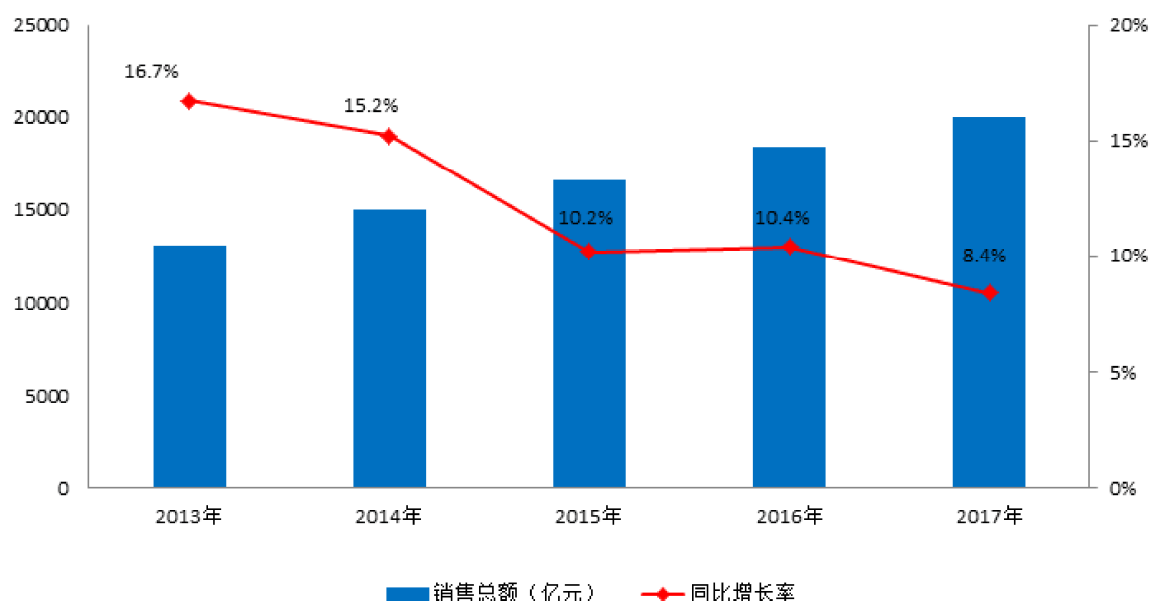
2017 年，全国药品流通市场销售规模稳步增长，增速略有回落。统计显示，全国七大类医药商品销售总额 20016 亿元¹，扣除不可比因素同比增长 8.4%，增速同比下降 2.0 个百分点。其中，药品零售市场 4003 亿元，扣除不可比因素同比增长 9.0%，增速同比下降 0.5 个百分点。

截至 2017 年末，全国共有药品批发企业 13146 家；药品零售连锁企业 5409 家，下辖门店 229224 家，零售单体药店 224514 家，零售药店门店总数 453738 家²。

¹ 销售总额为含税值。

² 数据来源：原国家食品药品监督管理总局《食品药品监督管理统计年度报告（2017 年）》。数据报告期为 2016 年 12 月 1 日至 2017 年 11 月 30 日。

图 1 2013-2017 年药品流通行业销售趋势



（二）企业效益。

2017 年，全国药品流通直报企业主营业务收入 14620 亿元，扣除不可比因素同比增长 9.0%，增速同比下降 2.6 个百分点；利润总额 363 亿元，扣除不可比因素同比增长 10.9%，增速与上年持平；平均毛利率 7.2%，同比上升 0.2 个百分点；平均费用率 6.1%，同比上升 0.9 个百分点；平均利润率 1.7%，同比下降 0.1 个百分点；净利润率 1.5%，与上年基本持平。

（三）销售品类与渠道。

按销售品类分类，西药类³销售居主导地位，销售额占七大类医药商

³ 西药类包括化学药品制剂、化学原料药及其制剂、放射性药品、血清疫苗、血液制品和诊断药品等，但不包括化学试剂等。

品销售总额的 73.2%，其次为中成药类占 15.0%，中药材类占 3.1%，医疗器材占 4.7%，化学试剂类占 1.2%，玻璃仪器类占 0.1%，其他类占 2.7%。

图 2 2017 年全行业销售品类结构

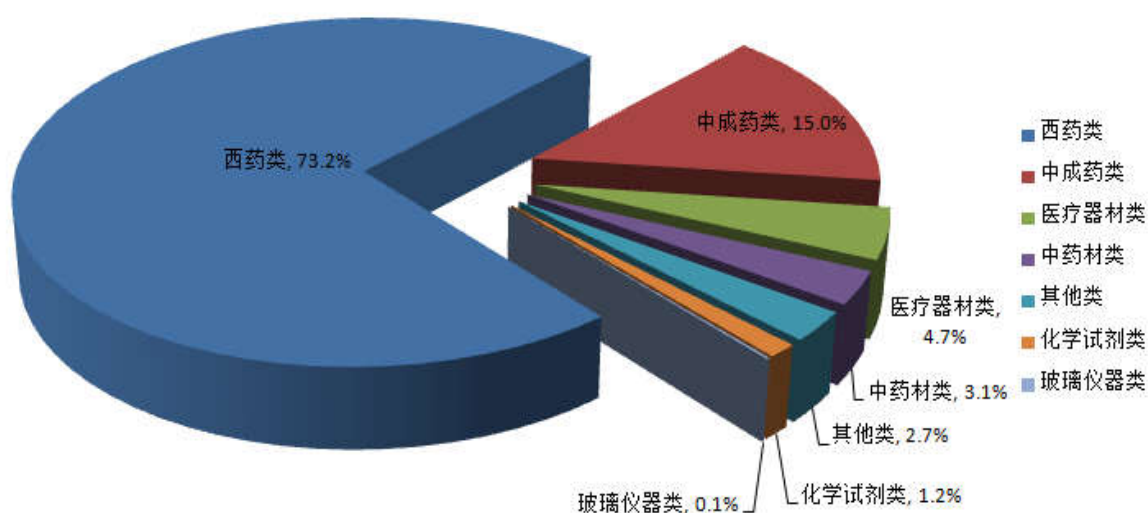
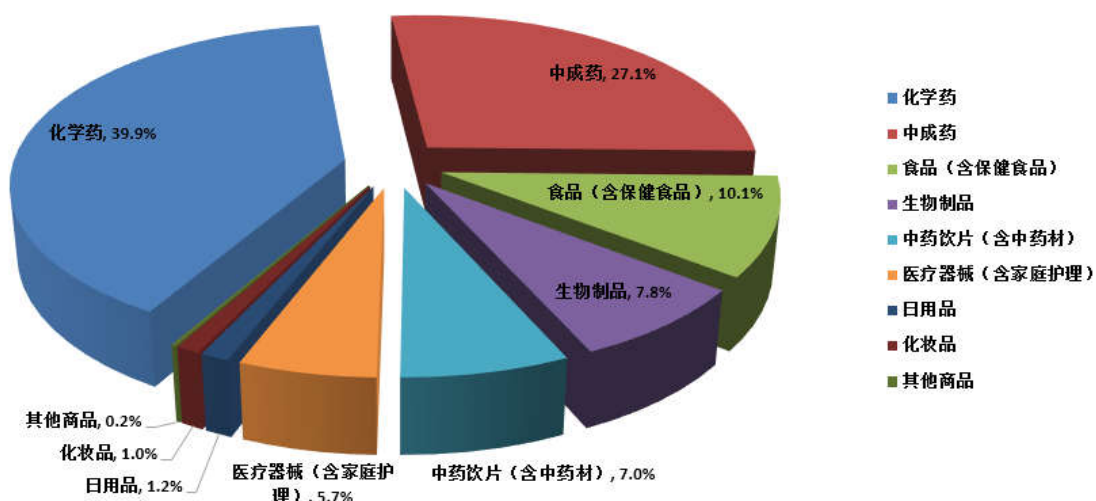


图 3 2017 年典型样本城市零售药店销售品类结构



据中国医药商业协会典型样本城市零售药店 2017 年品类销售统计，零售药店销售额中的药品类居主导地位，占零售总额的 81.8%，其中西药占 47.7%（化学药品占 39.9%、生物制品占 7.8%），中成药占 27.1%，中

药饮片占 7.0%；非药品销售占比 18.2%，其中食品（含保健食品）占 10.1%，医疗器械（含家庭护理）占 5.7%，而化妆品、日用品、其他商品这三类占比不足 3%。

按销售渠道分类，2017 年对生产企业销售额 107 亿元，占销售总额的 0.5%，同比上升 0.2 个百分点；对批发企业销售额 7227 亿元，占销售总额的 36.1%，同比下降 4.8 个百分点；对终端销售额 12682 亿元，占销售总额的 63.4%，同比上升 4.6 个百分点。其中，对医疗机构销售额 8766 亿元，占终端销售额的 69.1%，同比下降 1.9 个百分点；对零售终端和居民零售销售额 3916 亿元，占终端销售额的 30.9%，同比上升 1.9 个百分点。

（四）销售区域分布。

2017 年，全国六大区域销售额占全国销售总额的比重分别为：华东 37.3%，中南 24.8%，华北 16.3%，西南 12.7%，东北 4.6%，西北 4.3%。其中，华东、中南、华北三大区域销售额占到全国销售总额的 78.4%，同比上升 1.1 个百分点。

三大经济区药品销售额占全国销售总额的比重分别为：京津冀经济区 13.9%，长江三角洲经济区 22.8%，珠江三角洲经济区 9.4%。

2017 年销售额居前 10 位的省市依次为：广东、北京、上海、江苏、浙江、山东、河南、安徽、四川、云南。上述省市销售额占全国销售总额的 65.3%，同比上升 1.1 个百分点。

（五）所有制结构。

在全国药品流通直报企业中，国有及国有控股药品流通企业主营业务收入9396亿元，占直报企业主营业务收入总额的64.3%；实现利润213亿元，占直报企业利润总额的58.6%。股份制企业主营业务收入3747亿元，占直报企业主营业务收入总额的25.6%；实现利润110亿元，占直报企业利润总额的30.3%。此外，外商及港澳台投资企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总额的5.6%，实现利润占直报企业利润总额的6.7%；私营企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总额的3.4%，实现利润占直报企业利润总额的6.7%；民营企业主营业务收入占直报企业主营业务收入总额的3.4%，实现利润占直报企业利润总额的3.0%。

图4 2017年药品流通企业主营业务收入所有制结构

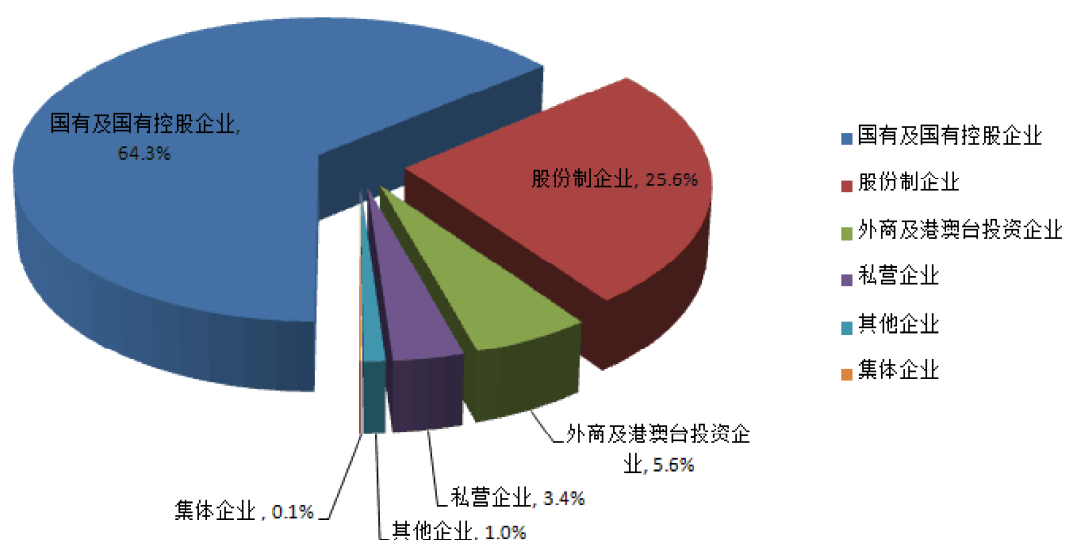
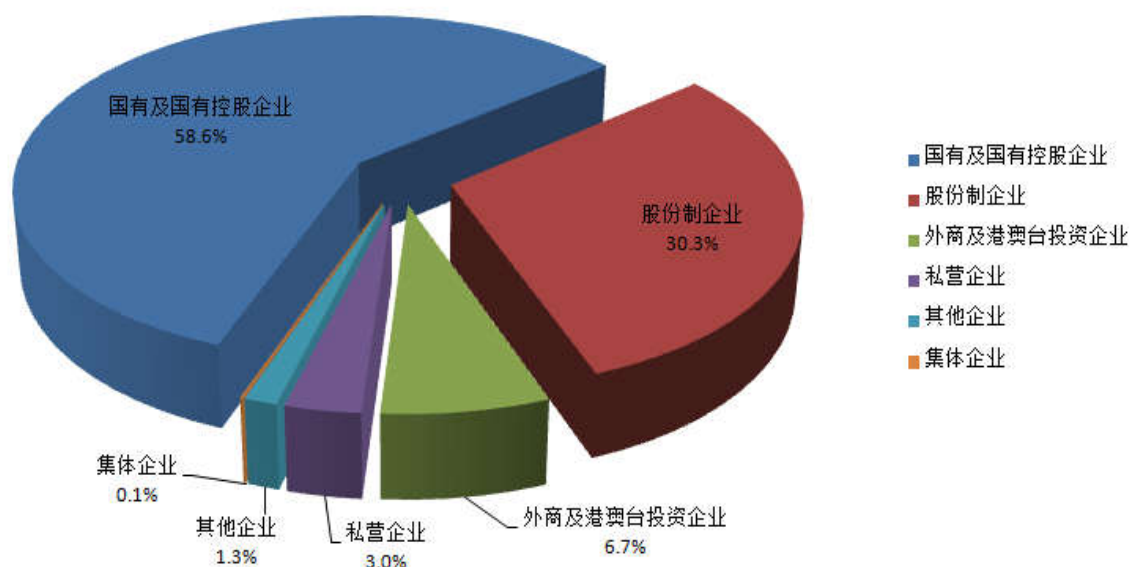


图 5 2017 年药品流通企业利润总额所有制结构



（六）医药物流配送。

据不完全统计，2017 年全国医药物流直报企业（417 家）配送货值（无税销售额）11402 亿元（具有独立法人资质的物流企业配送货值占 72.4%）。配送客户数量约 308 万家，共拥有 1115 个物流中心，仓库面积约 1065 万平方米，其中常温库占 25.7%、阴凉库占 71.6%、冷库占 2.7%；仓库存储标准托盘货位数约 435 万个，托盘数量约 318 万个；拥有专业运输车辆 17714 辆，其中冷藏车占 14.0%，特殊药品专用车占 2.4%。基本药物本省配送额占 87.6%，对外省配送额占 12.4%。

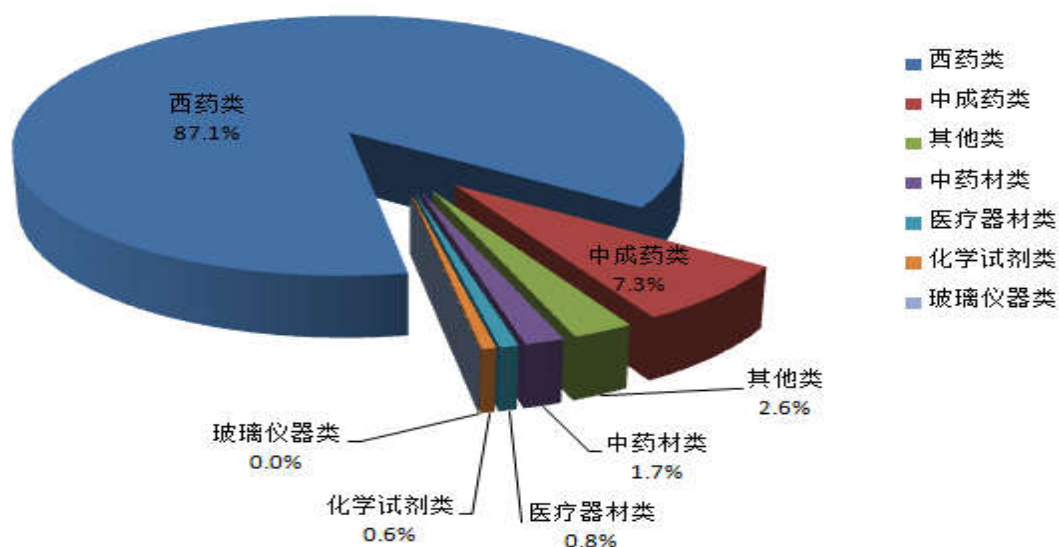
（七）医药电商。

据不完全统计，2017 年医药电商直报企业⁴销售总额达 736 亿元（不含

⁴ 仅有 B2B 业务的企业为 55 家，仅有 B2C 业务的企业为 64 家，兼有 B2B 和 B2C 业务的企业为 8 家。

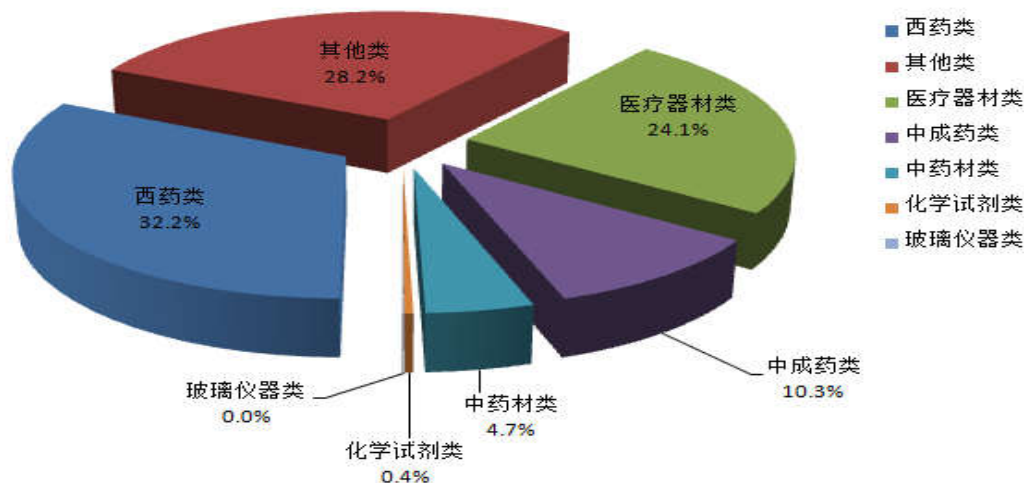
A证），占同期全国医药市场总规模的3.7%。其中，B2B（企业对企业）业务销售额693亿元，占医药电商销售总额的94.1%；B2C（企业对顾客）业务销售额44亿元，占医药电商销售总额的5.9%。B2B业务中移动端占8.2%，B2C业务中移动端占44.4%。订单总数3696万，其中B2B订单数1431万，订单转化率95.0%；B2C订单数2265万，订单转化率86.5%。B2B网站活跃用户量近30万，平均客单价51050元；B2C网站活跃用户量2042万，平均客单价184元，平均客品数约7个。B2B日出库完成率99.4%，B2C日出库完成率98.9%。B2B电商业务费用率12.6%，B2C电商业务费用率17.4%，均远超行业平均费用率。B2B与B2C销售结构差异较为明显，B2B业务主要集中在西药类，而B2C业务中占比最高的是西药类，其次是其他类⁵、医疗器械类。

图6 2017年药品流通直报企业B2B业务销售结构



⁵ 其他类中包含保健品类、化妆品及个人护理用品、计划生育及成人用品等。

图 7 2017 年药品流通直报企业 B2C 业务销售结构



（八）企业上市。

2017年，药品流通行业上市公司新增大参林医药集团股份有限公司1家。目前，全国药品流通行业的24家上市公司2017年主营业务收入总和为9397亿元，同比增长10.3%。年终最后一个交易日市值总计5117亿元，平均市值为213亿元。市值200亿元以上的企业增加到10家，分别是国药控股、华润医药、上海医药、华东医药、九州通、中国医药、国药一致、国药股份、大参林和瑞康医药。其中，国药控股、华润医药、上海医药和华东医药市值均超过500亿元。年内，24家药品流通行业上市公司披露的对外投资活动共有183起，涉及金额126.5亿元。

（九）注册执业药师。

截至2017年12月底，全国注册执业药师总数达到408431人，同比

增加 66322 人；执业药师注册率达 51.0%，同比下降 1.7 个百分点；全国每万人口注册执业药师数为 3 人，同比增长 20.0%。⁶

（十）社会经济贡献。

2017 年全国药品流通行业全年销售总额占第三产业增加值的 4.7%，同比下降 0.1 个百分点。其中药品零售总额占社会消费品零售总额的 1.1%，与上年持平；占第三产业增加值的 0.9%，同比下降 0.1 个百分点。⁷

2017 年全国药品流通直报企业纳税额（所得税）为 79.53 亿元，扣除不可比因素同比增长 8.2%。全行业从业人数约为 563 万人。

二、运行特点

（一）药品批发企业销售增长有所放缓。

从销售增速看，大型药品批发企业销售增速明显放缓。2017 年，前 100 位药品批发企业主营业务收入同比增长 8.4%，增速下降 5.6 个百分点。其中，4 家全国龙头企业主营业务收入同比增长 9.3%，增速下降 2.9 个百分点；30 家区域龙头企业（排名 5-34 位）主营业务收入同比增长 8.3%，增速下降 9.8 个百分点。

从市场占有率看，药品批发企业集中度略有下降。2017 年，药品批发企业主营业务收入前 100 位占同期全国医药市场总规模的 70.7%，同比下降 0.2 个百分点。其中，4 家全国龙头企业主营业务收入占同期全国医

⁶ 数据来源：原国家食品药品监督管理总局执业药师资格认证中心。

⁷ 数据来源：国家统计局。

药市场总规模的 37.6%，同比上升 0.2 个百分点；30 家区域龙头企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模的 24.5%，同比下降 0.1 个百分点；排序最后一位的企业主营业务收入由 2016 年的 12.4 亿元增长到 2017 年的 13.6 亿元。

当前，随着新医改政策的全面推行，药品流通行业竞争压力进一步加大。数据显示，“两票制”政策实施迫使末端分销企业短期内直接向药品生产企业采购，造成大型分销企业对中小分销企业销售下降；医保控费、药占比限制等政策实施推动药品招标价格和用量持续下降，造成分销企业对医疗终端销售下降；加上大型企业销售渠道整合及业态结构调整尚未完成，最终导致其销售增速放缓。在此背景下，大型药品批发企业也在通过兼并重组的外延式增长和积极开发终端市场的内生式增长方式，不断增强自身分销业务能力。

（二）药品零售企业连锁率进一步提高。

2017 年，全国性和区域性药品零售连锁企业市场占有率较上年均有提升，零售市场集中度及零售连锁率不断提高。截至 2017 年 11 月，药品零售连锁率已达到 50.5%，同比提高 1.1 个百分点。2017 年销售额前 100 位的药品零售企业门店总数达到 58355 家，占全国零售药店门店总数的 12.9%；销售总额 1232 亿元，占零售市场总额的 30.8%，同比上升 1.7 个百分点。其中，6 家全国龙头企业的销售总额 510 亿元，占全国零售市场总额的 12.7%，同比上升 0.9 个百分点；30 家区域零售连锁企业（排名 7-36 位）的销售总额 522 亿元，占全国零售市场总额的 13.0%，同比

上升 1.5 个百分点；排序最后一位的企业销售额与 2016 年持平。

“十三五”期间，医保控费、公立医院药品零差率、药占比限制、医保支付方式改革等新医改政策陆续实施，间接推动了医疗机构处方外配进程；部分区域积极探索医院处方信息、医保结算信息和药店零售信息共享，开展了门诊特病、慢病定点药店医保结算试点，直接推动患者向零售药店流动。在此背景下，以国药控股国大药房有限公司、中国北京同仁堂（集团）有限责任公司及大参林、老百姓、益丰药房、一心堂等上市公司为代表的大型零售连锁企业，积极借助资本力量加速行业兼并重组，扩大自身市场网络。同时，随着政府监管强化和市场竞争加剧，部分单体药店被迫转型，选择被大型企业收购或退出市场，也促进了零售连锁率的提升。

（三）医药电商开启资源整合的平台化发展之路。

2017 年，随着“互联网+药品流通”行动计划的深入推进，医药电商行业逐步进入转型升级的创新发展阶段。特别是互联网售药 A 证、B 证和 C 证审批的取消，为“互联网+药品流通”带来重大利好，也给行业带来新的发展机遇。从总体销售规模看，2017 年全国医药电商直报企业销售总额 736 亿元，扣除不可比因素同比增长 22.5%，其中 B2C 业务同比增长 21.4%。部分企业的医药电商业务呈现爆发式增长态势，如九州通的医药电商业务因 2017 年 B2B 业务快速增长，销售额比 2016 年增长 73.2%。同时，一些有实力的医药电商企业利用大数据、云计算、人工智能等新技术，积极探索社会资源整合，纵深拓展平台化发展模式，为上下游企业

提供新型供应链服务，为患者提供专业的药事服务和贴心的购药体验。如华润医药利用互联网打造“润药商城”，利用原有购销网、物流网、资金网、零售网的传统优势，构建集互联网电商、医药专业物流、供应链金融、药品新零售为一体的医药供应链智慧服务平台，实现工商协同、品规协同、医药协同、营销协同、物流协同，对内降低流通成本，对外扩大终端覆盖。上海医药大健康云商股份有限公司围绕电子处方流转，打造“益药”系列品牌，通过电子处方平台对接医院信息系统，药品数据平台将处方转化为订单，支持院内发药、药店自取、送药上门等多种购药方式，同时通过大数据分析为患者提供后续服务，2017 年电子处方流转终端实现对接各级医疗机构 214 家、处理超过 200 万张电子处方。

（四）医药物流市场竞争明显加剧。

2017 年，全国医药物流基础设施规模持续扩大，医药物流仓储面积比 2016 年增加 14.6%，企业自有运输车辆比 2016 年增加 10.5%，这主要是受“两票制”、“第三方物流审批取消”等相关政策影响，传统药品批发企业和医药物流企业不断加快物流资源投入和网络布局。顺丰、中邮、京东物流等第三方物流企业也通过收购药品经营企业、与传统医药企业合作建设医药云仓等形式，参与医药物流仓储业务、干线运输及落地配送业务的争夺，医药物流市场竞争日趋激烈。

同时，药品流通企业积极利用医药物流信息技术创新，扩充物流服务范围，加快推动商业模式创新，提升服务质量和水平。如华润医药探索物流智能一体化增值服务，提高与医疗机构合作的粘性；上海医药启

动“医院药品耗材智能互联网和物流网的管理模式创新”项目，自主开发信息系统，并使用射频识别技术、自动化设备、定数化管理流程，为医疗机构物流管理提供专业服务；华东医药打造全品种、全网络、全流程的医药供应链，从传统医药物流服务商向综合性健康服务商转型。

三、趋势展望

（一）药品流通市场销售规模稳步增长。

随着国际国内医药产业链合作逐步深入，“互联网+医疗健康”体系不断完善，供应链服务持续创新，人工智能快速发展，药品流通行业将迎来新的更大发展空间。同时，随着疾病谱变化、人口老龄化加速、人民群众生活水平提高以及保健意识增强，全社会对医药健康的需求将不断提升，药品市场销售规模将进一步扩大。预计 2018 年药品流通市场销售增速将有所回落，但销售规模在未来一段时期内保持稳步增长。

（二）药品流通行业发展进入结构调整期。

随着国家各项医改政策的相继发布实施，药品流通行业将进入结构调整期。未来几年内，在政策驱动下药品流通市场竞争将更加激烈，两极分化日益明显。全国性药品流通企业跨区域并购将进一步加快，区域性药品流通企业也将加速自身发展；规模小、渠道单一的药品流通企业将难以为继，行业集中度将进一步提高。

（三）资本成为改变药品流通行业格局的重要力量。

近年来，在资本的推动下，药品流通企业正在由传统的增加产品、拓展客户以及开拓新店等内生式成长方式向并购重组的外延式成长方式转变，行业竞争格局也随之发生变化。一些大型医药产业集团分拆流通业务板块单独发展，或通过并购进入药品流通行业，并逐渐作为主营业务进行开发；一些区域性批发企业为了渗透市场终端，不断向下游零售企业拓展；还有一些药品流通企业借助资本力量收购上游的中药饮片、制剂等生产企业，不断强化自身供应链优势。

（四）医药电商发展模式日新月异。

在新技术、新动能的驱动下，“互联网+药品流通”将重塑药品流通行业的生态格局。一是 **O2O 模式（线上到线下）**。企业运用互联网新技术迅速抢占个人用户的移动终端市场，如阿里健康、京东健康、叮当快药等企业以边探索、边发展的方式吸引用户，培育用户线上支付、线下使用的购药习惯。二是 **B2B 模式（企业对企业）**。企业利用“医药分开”、“两票制”等医改政策落地契机纷纷发力，借助供应链金融服务打造全新商业模式，如融贯电商已实现从医药厂商到流通企业的无缝对接。三是 **B2C 模式（企业对顾客）**。如 1 药网着力发展“B2C+医疗服务”模式，在向患者售药的同时可提供健康咨询、用药提醒、资源共享等服务。四是 **FBBC 模式（工厂-企业-顾客）**。如九州通正在打造的链接医药全产业链的健康管理平台，将医药行业上下游的全部交易逐步纳入平台体系，帮助上游厂商监测药品库存、销售情况，助力下游药店做好客户管理、

增加客户粘性。未来几年内，跨界融合将为医药电商注入新的活力，医药电商领域的竞争将日益加剧。

（五）智慧供应链服务水平不断提升。

近年来，全国性医药集团和区域性药品流通龙头企业以云计算、大数据和物联网技术为支撑，积极整合供应链上下游各环节资源，促进“物流、信息流、资金流”三流融合，建立多元协同的医药供应链体系。大中型药品流通企业在医药物流拆零技术、冷链箱周转体系、物流全程可视化信息系统、客户查询和服务系统等方面持续优化升级，打造信息化智慧供应链。同时，“两票制”政策实施加速医药供应链扁平化进程，渠道重心下移已成为必然趋势。随着医药供应链智慧化和物流标准化的持续推进，预计医药供应链市场将呈现有序竞争、稳步发展态势。

（六）专业化服务成为药品零售企业核心竞争力。

未来几年内，零售药店将不断向 DTP 专业药房、分销专业药房、慢病管理药房、智慧药房等创新模式转型。在互联网技术推动下，无人售药柜、人脸识别、AI 机器人等新科技应用也将逐步进入零售药店。预计零售药店将通过互联网、物联网、大数据、云计算等创新技术，为消费者提供更专业、更便捷的服务。

（七）药品流通行业和企业软实力日益增强。

未来几年内，相关政府部门和行业组织将不断加强行业诚信体系和

标准体系建设，指导企业依法经营、诚实守信和规范服务。药品流通企业将在市场竞争中主动承担更多保障药品供应和质量安全的社会责任，着力打造服务品牌，积极参与社会公益活动，用诚信创造价值，推动自身健康发展。同时，专业人才将成为药品流通企业应对当前医改政策落地、行业结构调整、模式衍变更新的重要资源。

附录：

表 1 2017 年区域总销售统计表

序号	地区	销售总额(万元)	西药类销售占比(%)	中成药类销售占比(%)	中药材类销售占比(%)
	全国合计	200162539	73.17	14.97	3.05
1	广东省	18702598	72.24	17.88	3.04
2	北京市	17031004	67.27	16.87	4.39
3	上海市	16177115	79.83	8.16	3.66
4	江苏省	14882591	75.21	17.06	1.53
5	浙江省	14513488	74.73	15.66	3.70
6	山东省	11439902	74.11	16.95	0.81
7	河南省	11176306	73.61	11.12	1.63
8	安徽省	10975667	82.48	6.16	0.42
9	四川省	8101777	81.72	10.43	2.48
10	云南省	7610200	74.88	15.75	2.01
11	湖北省	7523394	77.38	10.79	1.19
12	湖南省	6841040	70.12	15.51	5.20
13	重庆市	6820411	47.71	27.83	17.22
14	河北省	5439688	76.06	12.88	3.11
15	天津市	5306277	48.13	17.68	0.65
16	辽宁省	4273159	76.06	20.24	1.03
17	陕西省	3886379	63.77	17.56	5.49
18	山西省	3807451	77.25	14.36	1.47
19	福建省	3736565	84.35	7.72	3.00
20	广西壮族自治区	3329441	76.79	15.12	2.49
21	江西省	2836262	68.70	22.34	2.00
22	黑龙江省	2708203	67.19	25.35	1.27
23	贵州省	2530016	64.44	20.86	2.89
24	吉林省	2285439	71.54	20.31	1.06
25	海南省	2039183	85.85	8.56	0.43
26	新疆维吾尔自治区	1649973	80.40	16.44	0.11
27	宁夏回族自治区	1420326	74.28	15.41	5.30
28	甘肃省	1399345	62.42	20.86	10.18
29	内蒙古自治区	920349	82.65	10.41	0.82
30	西藏自治区	494623	100.00	0.00	0.00
31	青海省	304369	74.92	17.30	2.69

表 2 2017 年西药类区域销售统计表

序号	地区	西药类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国合计	146459887	100.00
1	广东省	13509979	9.22
2	上海市	12913804	8.82
3	北京市	11456275	7.82
4	江苏省	11192619	7.64
5	浙江省	10845910	7.41
6	安徽省	9052370	6.18
7	山东省	8477616	5.79
8	河南省	8227157	5.62
9	四川省	6620423	4.52
10	湖北省	5821487	3.97
11	云南省	5698518	3.89
12	湖南省	4797026	3.28
13	河北省	4137582	2.83
14	重庆市	3254005	2.22
15	辽宁省	3250308	2.22
16	福建省	3151689	2.15
17	山西省	2941414	2.01
18	广西壮族自治区	2556624	1.75
19	天津市	2554129	1.74
20	陕西省	2478383	1.69
21	江西省	1948548	1.33
22	黑龙江省	1819685	1.24
23	海南省	1750734	1.20
24	吉林省	1634918	1.12
25	贵州省	1630280	1.11
26	新疆维吾尔自治区	1326579	0.91
27	宁夏回族自治区	1055021	0.72
28	甘肃省	873469	0.60
29	内蒙古自治区	760685	0.52
30	西藏自治区	494623	0.34
31	青海省	228027	0.16

表 3 2017 年中成药类区域销售统计表

序号	地区	中成药类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国合计	29963719	100.00
1	广东省	3343359	11.16
2	北京市	2873666	9.59
3	江苏省	2539070	8.47
4	浙江省	2272457	7.58
5	山东省	1938717	6.47
6	重庆市	1898203	6.34
7	上海市	1320859	4.41
8	河南省	1242866	4.15
9	云南省	1198983	4.00
10	湖南省	1061064	3.54
11	天津市	938046	3.13
12	辽宁省	864832	2.89
13	四川省	844905	2.82
14	湖北省	811569	2.71
15	河北省	700697	2.34
16	黑龙江省	686591	2.29
17	陕西省	682578	2.28
18	安徽省	675785	2.26
19	江西省	633571	2.11
20	山西省	546893	1.83
21	贵州省	527852	1.76
22	广西壮族自治区	503339	1.68
23	吉林省	464202	1.55
24	甘肃省	291905	0.97
25	福建省	288476	0.96
26	新疆维吾尔自治区	271256	0.91
27	宁夏回族自治区	218885	0.73
28	海南省	174633	0.58
29	内蒙古自治区	95816	0.32
30	青海省	52646	0.18
31	西藏自治区	0	0.00

表 4 2017 年中药材类区域销售统计表

序号	地区	中药材类销售总额（万元）	区域销售比重（%）
	全国合计	6111627	100.00
1	重庆市	1174448	19.22
2	北京市	747014	12.22
3	上海市	591594	9.68
4	广东省	568891	9.31
5	浙江省	536361	8.78
6	湖南省	355747	5.82
7	江苏省	227267	3.72
8	陕西省	213433	3.49
9	四川省	200739	3.28
10	河南省	182607	2.99
11	河北省	169151	2.77
12	云南省	153316	2.51
13	甘肃省	142387	2.33
14	福建省	112003	1.83
15	山东省	92907	1.52
16	湖北省	89790	1.47
17	广西壮族自治区	82821	1.36
18	宁夏回族自治区	75216	1.23
19	贵州省	73070	1.20
20	江西省	56836	0.93
21	山西省	56094	0.92
22	安徽省	46254	0.76
23	辽宁省	44169	0.72
24	天津市	34538	0.57
25	黑龙江省	34338	0.56
26	吉林省	24208	0.40
27	海南省	8868	0.15
28	青海省	8195	0.13
29	内蒙古自治区	7550	0.12
30	新疆维吾尔自治区	1815	0.03
31	西藏自治区	0	0.00

表 5 2017 年医疗器材类区域销售统计表

序号	地区	医疗器材类销售总额(万元)	区域销售比重(%)
	全国合计	9397070	100.00
1	河南省	1162377	12.37
2	安徽省	1063697	11.32
3	山东省	834630	8.88
4	广东省	803137	8.55
5	北京市	639472	6.81
6	浙江省	551454	5.87
7	上海市	502659	5.35
8	江苏省	492055	5.24
9	湖北省	384242	4.09
10	陕西省	344728	3.67
11	湖南省	272809	2.90
12	天津市	263150	2.80
13	四川省	260178	2.77
14	贵州省	248199	2.64
15	重庆市	215968	2.30
16	山西省	186765	1.99
17	河北省	149080	1.59
18	吉林省	147154	1.57
19	黑龙江省	144196	1.53
20	福建省	141346	1.50
21	云南省	119601	1.27
22	广西壮族自治区	94283	1.00
23	辽宁省	71273	0.76
24	江西省	70069	0.75
25	海南省	58233	0.62
26	宁夏回族自治区	52652	0.56
27	甘肃省	41698	0.44
28	新疆维吾尔自治区	41249	0.44
29	内蒙古自治区	30288	0.32
30	青海省	10426	0.11
31	西藏自治区	0	0.00

表 6 2017 年药品批发企业主营业务收入前 100 位排序

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
1	中国医药集团有限公司	32143897
2	华润医药商业集团有限公司	12640246
3	上海医药集团股份有限公司	12178954
4	九州通医药集团股份有限公司	7372645
5	广州医药有限公司	3839291
6	中国医药健康产业股份有限公司	3010396
7	华东医药股份有限公司	2783182
8	南京医药股份有限公司	2738438
9	康德乐股份(香港)有限公司	2630251
10	重庆医药(集团)股份有限公司	2110848
11	瑞康医药股份有限公司	2059221
12	安徽华源医药股份有限公司	2022620
13	浙江英特集团股份有限公司	1886421
14	四川科伦医药贸易有限公司	1593472
15	民生药业集团有限公司	1520781
16	云南省医药有限公司	1449400
17	嘉事堂药业股份有限公司	1415696
18	山东海王银河医药有限公司	1300106
19	石药集团河北中诚医药有限公司	1153210
20	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	1123541
21	天津天士力医药营销集团股份有限公司	982655
22	广西柳州医药股份有限公司	923254
23	鹭燕医药股份有限公司	832747
24	哈药集团医药有限公司	795570
25	江西南华医药有限公司	702880
26	同济堂医药有限公司	692486
27	江西汇仁集团医药科研营销有限公司	583761
28	陕西医药控股集团派昂医药有限责任公司	582774
29	江苏省医药有限公司	553343
30	重庆桐君阁股份有限公司	550677
31	天津中新药业集团股份有限公司医药公司	538631
32	回音必集团有限公司	530522
33	浙江省医药工业有限公司	512130
34	湖北人福医药集团有限公司	510793
35	天津医药集团太平医药有限公司	501994
36	修正药业集团营销有限公司	411590

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
37	重庆长圣医药有限公司	406584
38	创美药业股份有限公司	406047
39	广州采芝林药业有限公司	391998
40	江苏先声药业有限公司	385706
41	辽宁省医药对外贸易有限公司	358082
42	云南东骏药业有限公司	341842
43	葵花药业集团医药有限公司	323233
44	罗欣医药集团有限公司	316774
45	江苏康缘医药商业有限公司	313369
46	青岛百洋医药股份有限公司	308172
47	江苏省润天生化医药有限公司	283391
48	贵州康心药业有限公司	274261
49	海南鲁海医药有限公司	271264
50	齐鲁医疗投资管理有限公司	266178
51	浙江震元股份有限公司	256401
52	江西五洲医药营销有限公司	253901
53	海尔施生物医药股份有限公司	250872
54	安徽省医药(集团)股份有限公司	245384
55	上海康健进出口有限公司	242966
56	河北金仑医药有限公司	235359
57	康泽药业股份有限公司	234041
58	福建省医药集团有限责任公司	232777
59	昆药集团医药商业有限公司	232040
60	湖南博瑞药业有限公司	226401
61	吉林省天和医药科技有限公司	211708
62	安徽乐嘉医药科技有限公司	211489
63	浙江恩泽医药有限公司	200214
64	浙江来益医药有限公司	198110
65	礼来贸易有限公司	197354
66	山东康诺盛世医药有限公司	191861
67	东北制药集团供销有限公司	190008
68	浙江瑞海医药有限公司	189821
69	湖南达嘉维康医药有限公司	186839
70	山西亚宝医药经销有限公司	186824
71	上海外高桥医药分销中心有限公司	186018
72	泰州医药集团有限公司	180289
73	山东康惠医药有限公司	180217
74	北京双鹤药业经营有限责任公司	179781
75	重庆市万州区医药(集团)有限责任公司	176460

序号	企业名称	主营业务收入(万元)
76	兰州强生医药有限责任公司	171532
77	浙江嘉信医药股份有限公司	168790
78	厦门片仔癀宏仁医药有限公司	167136
79	云南医药工业销售有限公司	164609
80	山西康美徕医药有限公司	162787
81	浙江华通医药股份有限公司	160318
82	辽宁汇明医药有限公司	159950
83	云南同丰医药有限公司	157205
84	江苏恩华和润医药有限公司	153771
85	河南东森医药有限公司	153182
86	山东新华医药贸易有限公司	151789
87	广西柳州百草堂药业有限公司	151582
88	西安藻露堂药业集团有限责任公司	150264
89	沈阳铸盈药业有限公司	149860
90	牡丹江博搏医药有限责任公司	147522
91	西藏神威药业有限公司	145637
92	南京华东医药有限责任公司	144268
93	海南天祥药业有限公司	143596
94	河南省国药医药集团有限公司	142516
95	四川本草堂药业有限公司	142115
96	海南康宁药业有限公司	139089
97	宁波市鄞州医药药材有限公司	137430
98	上海海吉雅医药有限公司	136830
99	兰州西城药业有限责任公司	135870
100	上海亿安医药有限公司	135581

表 7 2017 年药品零售企业销售总额前 100 位排序

序号	企业名称	销售总额(万元)
1	国药控股国大药房有限公司	1107951
2	中国北京同仁堂(集团)有限责任公司	912020
3	云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司	850891
4	老百姓大药房连锁股份有限公司	833313
5	大参林医药集团股份有限公司	830838
6	重庆桐君阁大药房连锁有限责任公司	725001
7	益丰大药房连锁股份有限公司	560087
8	上海华氏大药房有限公司	416633
9	湖北同济堂药房有限公司	382051
10	辽宁成大方圆医药连锁有限公司	362584
11	漱玉平民大药房连锁股份有限公司	286120
12	云南健之佳健康连锁店股份有限公司	257215
13	贵州芝林大药房零售连锁有限公司	243527
14	甘肃德生堂医药科技集团有限公司	186902
15	河南张仲景大药房股份有限公司	179520
16	河北华佗药房医药连锁有限公司	150000
17	吉林大药房药业股份有限公司	146174
18	南京医药国药有限公司	139805
19	重庆和平药房连锁有限责任公司	138992
20	成都百信药业连锁有限责任公司	137821
21	哈尔滨人民同泰医药连锁店	135106
22	浙江瑞人堂医药连锁有限公司	108925
23	石家庄新兴药房连锁股份有限公司	102516
24	贵州一树连锁药业有限公司	101331
25	深圳中联大药房控股有限公司	101136
26	重庆鑫斛药房连锁有限公司	97730
27	柳州桂中大药房连锁有限责任公司	96071
28	好药师大药房连锁有限公司	92370
29	江西黄庆仁栈华氏大药房有限公司	88490
30	天济大药房连锁有限公司	86118
31	重庆市万和药房连锁有限公司	81143
32	山东燕喜堂医药连锁有限公司	78550
33	上海第一医药股份有限公司	76981
34	湖南千金大药房连锁有限公司	76552
35	杭州九洲大药房连锁有限公司	74000
36	安徽丰原大药房连锁有限公司	65668

序号	企业名称	销售总额(万元)
37	四川太极大药房连锁有限公司	64399
38	廊坊市百和一笑堂医药零售连锁有限公司	62643
39	吉林省益和大药房有限公司	58402
40	赤峰人川大药房连锁有限公司	56600
41	浙江震元医药连锁有限公司	56012
42	怀化怀仁大药房连锁有限公司	55498
43	苏州礼安医药连锁总店有限公司	54883
44	云南白药大药房有限公司	52051
45	广州健民医药连锁有限公司	50583
46	中山市中智大药房连锁有限公司	50487
47	贵州一品药业连锁有限公司	46640
48	陕西众信医药超市有限公司	46625
49	江苏大众医药连锁有限公司	44862
50	山东立健药店连锁有限公司	44619
51	康泽药业连锁有限公司	44607
52	杭州胡庆余堂国药号有限公司	40775
53	仁和药房网(北京)医药科技有限公司	40580
54	青岛德信行惠友大药房有限公司	40467
55	宁波四明大药房有限责任公司	39741
56	上海养和堂药业连锁经营有限公司	38323
57	宁波彩虹大药房有限公司	36191
58	深圳市麦德信药房管理有限公司	36009
59	山西荣华大药房连锁有限公司	34966
60	上海余天成药业连锁有限公司	34721
61	河北神威大药房连锁有限公司	33547
62	浙江天天好大药房连锁有限公司	33037
63	连云港康济大药房连锁有限公司	32188
64	广西一心医药集团有限责任公司	29846
65	四川杏林医药连锁有限责任公司	29475
66	杭州华东大药房连锁有限公司	29176
67	四川圣杰药业有限公司	28196
68	杭州全德堂药房有限公司	27987
69	四川德仁堂药业连锁有限公司	27986
70	福建惠好四海医药连锁有限责任公司	27163
71	常州人寿天医药连锁有限公司	27043
72	北京医保全新大药房有限责任公司	27023
73	浙江华通医药连锁有限公司	26507
74	上海童涵春堂药业连锁经营有限公司	24903
75	湖南达嘉维康医药产业股份有限公司	24563

序号	企业名称	销售总额(万元)
76	海宁市老百姓大药房有限责任公司	23815
77	深圳市南北药行连锁有限公司	23796
78	上海医药嘉定大药房连锁有限公司	22045
79	苏州雷允上国药连锁总店有限公司	20505
80	武汉马应龙大药房连锁有限公司	20162
81	上海南汇华泰药店连锁总店	19410
82	山东利民大药店连锁股份有限公司	19264
83	黑龙江泰华医药连锁销售有限公司	19222
84	武汉东明药房连锁有限公司	19003
85	江西省萍乡市昌盛大药房连锁有限公司	18618
86	绵阳太极大药房连锁有限责任公司	17800
87	上海药房连锁有限公司	17636
88	河南佐今明大药房健康管理股份有限公司	16820
89	济宁新华鲁抗大药房有限公司	16666
90	浙江华联医药连锁有限公司	16665
91	北京嘉事堂连锁药店有限责任公司	16169
92	上海得一大药房有限公司	16140
93	杭州华东武林大药房有限公司	16013
94	浙江英特怡年药房连锁有限公司	16005
95	山西仁和大药房连锁有限公司	15923
96	青岛国风大药房连锁有限公司	15648
97	西双版纳迪升药业有限责任公司	15625
98	上海一德大药房连锁经营有限公司	15297
99	上海云湖医药连锁经营有限公司	14782
100	嵊州市易心堂大药房有限公司	14454

备注:

1. 为科学制定行业发展政策和有效开展行业管理,商务部依据《中华人民共和国统计法》规定,结合药品流通行业实际情况制定了药品流通行业统计制度,建立了网上直报统计系统。

2. 药品流通行业统计制度由地方商务主管部门、相关行业协会组织落实,并接受同级政府统计机构的业务指导。

3. 2017 年药品流通行业统计数据来源于全国 31 个省市、自治区、直辖市商务主管部门、相关行业协会、药品批发和零售直报企业,有效企业样本共 1113 家,其中药品批发企业 876 家、药品零售企业 237 家。

4. 本报告中数据除特别说明外,均取自药品流通行业统计系统,报告中涉及的对比数据已剔除不可比因素。

5. 青海省、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团商务主管部门行业统计情况未包括。

6. 行政区划:华北地区:北京、天津、河北、山西、内蒙古;东北地区:辽宁、吉林、黑龙江;华东地区:上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东;中南地区:河南、湖北、湖南、广东、广西、海南;西南地区:重庆、四川、贵州、云南、西藏;西北地区:陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆。

7. 经济区域划分:京津冀:北京、天津、河北;长江三角洲:上海、江苏、浙江;珠江三角洲:广东。